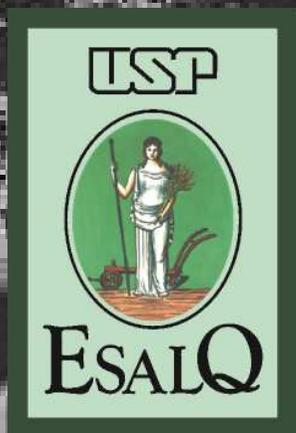


USP



NOVA IDENTIDADE VISUAL

Plano de Comunicação e Marketing (PCM) da Esalq/USP

Apresentação utilizada na Reunião da Congregação da Esalq/USP, 26/11/2020

COMITÊ GESTOR DO PCM DA ESALQ/USP

Alicia Nascimento Aguiar (DvComun)
Antonio Carlos de Azevedo (CCEEx)
Caio Albuquerque (DvComun)
Carlos Guilherme Silveira Pedreira (CPq)
Carmen Pilotto (Diretoria)
Catarina Careta (CRInst)
Durval Dourado Neto (Diretoria)
Fernando Luis Consoli (CPG)
João Roberto Spotti Lopes (CRInst)
Luciana Joia de Lima (CRInst)
Luciano Mendes (CRInst)
Thais Vieira (CG)

Convidada:

Evelini Sarto (Diretoria)

Eduardo Eugênio Spers foi membro
do Comitê entre 22/03/2018 e 08/08/2019

IDENTIDADE VISUAL

Conceitos principais da área

CONCEITOS PRINCIPAIS DA ÁREA

1 **Logotipo:** é a representação gráfica escrita do nome da Instituição



2 **Símbolo:** é o ícone ou desenho que representa a Instituição



3 **Identidade Visual (ID):** engloba todos os elementos visuais que identificam a Instituição = Logotipo, Símbolo, Slogan, Cor ...



SOBRE A INICIATIVA

**Por que atualizar a Identidade
Visual (ID) da Esalq/USP?**

1. PARA MELHORAR A REPUTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Há uma relação direta entre a Identidade Visual (ID) e a reputação da Instituição¹

- Muitos conhecem uma Instituição pelas imagens que a representam
- Uma ID estruturada e organizada:
 - > reflete positivamente na imagem institucional
 - > permite criar percepções sobre a qualidade da performance acadêmica e da performance externa, e também sobre o engajamento emocional
- O design de uma ID sustenta a reputação da Instituição, pois contempla as cinco dimensões expressas na reputação: Visibilidade; Distinção; Autenticidade; Transparência; e Consistência.

2. PARA MELHORAR O POSICIONAMENTO DA INSTITUIÇÃO

A atualização da ID permite acompanhar o processo de desenvolvimento da Instituição, como por exemplo das maiores universidades estrangeiras², que investiram no processo de organização e estruturação das suas IDs.

- Uma ID estruturada e organizada deve ser: Legível; Coerente; Adaptável; Reproduzível; Memorável; Atemporal; e Simples.

1. ALESSANDRI, Sue Westcott; YANG, Sung-Un; KINSEY, Dennis F. An integrative approach to university visual identity and reputation. **Corporate Reputation Review**, v. 9, n. 4, p. 258-270, 2006.

2. ADIR, George et al. Logo design and the corporate identity. **Procedia-Social and Behavioral Sciences**, v. 51, p. 650-654, 2012.

3. PARA REESTABELEECER O SENTIMENTO DE IDENTIDADE INSTITUCIONAL

Quando as universidades e unidades universitárias crescem, a tendência é de desvinculação entre a ID da universidade e as diversas IDs criadas³.

- São criadas unidades, departamentos, grupos etc. que adotam uma ID própria
- A tendência é a desvinculação dessas novas áreas da ID da universidade e da ID da unidade universitária, o que enfraquece a ID da universidade como um todo
- Uma ID estruturada e organizada permite reestabelecer o sentimento de identidade e pertencimento, recolocando as IDs das subunidades/departamentos/grupos etc. e reestabelecendo o vínculo institucional entre elas.

O que podemos fazer hoje sobre a ID da Esalq/USP?

Proporcionar uma VISÃO ESTRATÉGICA de longo prazo para a COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL alinhada ao posicionamento da sua ID

3. BAKER, Michael J.; BALMER, John MT. Visual identity: trappings or substance?. *European Journal of marketing*, 1997.

NOVA IDENTIDADE VISUAL

1. Onde estamos nesta ação do PCM?



DELIBERAÇÕES DA CONGREGAÇÃO SOBRE O PCM

Reunião - 22 de março de 2018

5 Deliberações da Congregação:

a) Criação de um Plano de Comunicação e Marketing (PCM) Institucional: aprovado

b) Criação e composição de um Comitê Gestor do PCM: aprovado

c) Diretrizes (Estruturação) do PCM com base no diagnóstico apresentado: aprovado

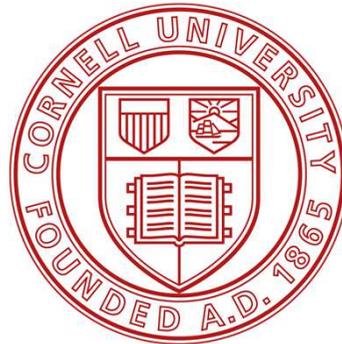
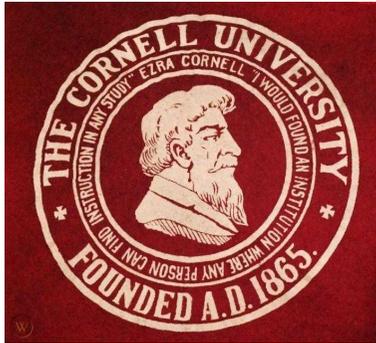
d) Proposta para Nova Identidade Visual - o símbolo Deusa Ceres ou Edifício Central: a
Deusa Ceres foi o símbolo aprovado

e) Proposta para Nova Identidade Visual - a cor bordô ou verde: o bordô foi a cor
aprovada

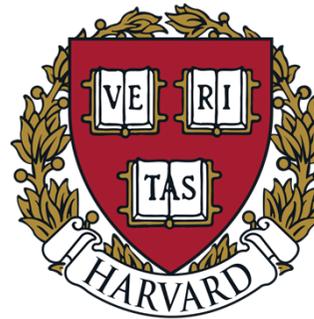
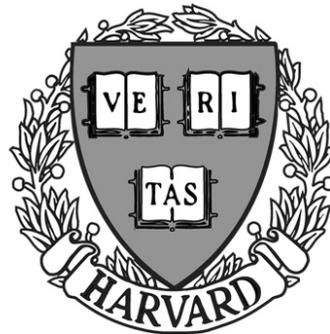
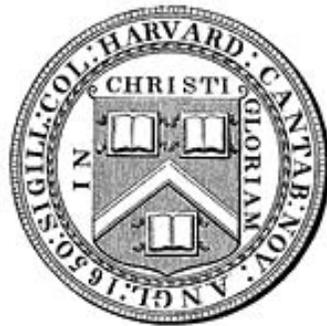
Em 28/06/2018, a Congregação aprovou a revisão da decisão de 22 de março de 2018 no que se refere aos itens “d” e “e”, dando prosseguimento à elaboração de proposta de Nova Identidade Visual.

Hoje, 26/11/2020, o Comitê Gestor retoma este assunto para apresentar o reestudo da proposta da Nova Identidade Visual, com base nas considerações feitas nesse período.

ATUALIZAÇÕES DAS IDENTIDADES VISUAIS



Cornell University.



HARVARD
UNIVERSITY



UNIVERSITY OF
OXFORD

EXEMPLOS DE IDENTIDADES VISUAIS

UCDAVIS
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



 **COLUMBIA UNIVERSITY**
IN THE CITY OF NEW YORK



 **Stanford**
University



 **Penn**
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA



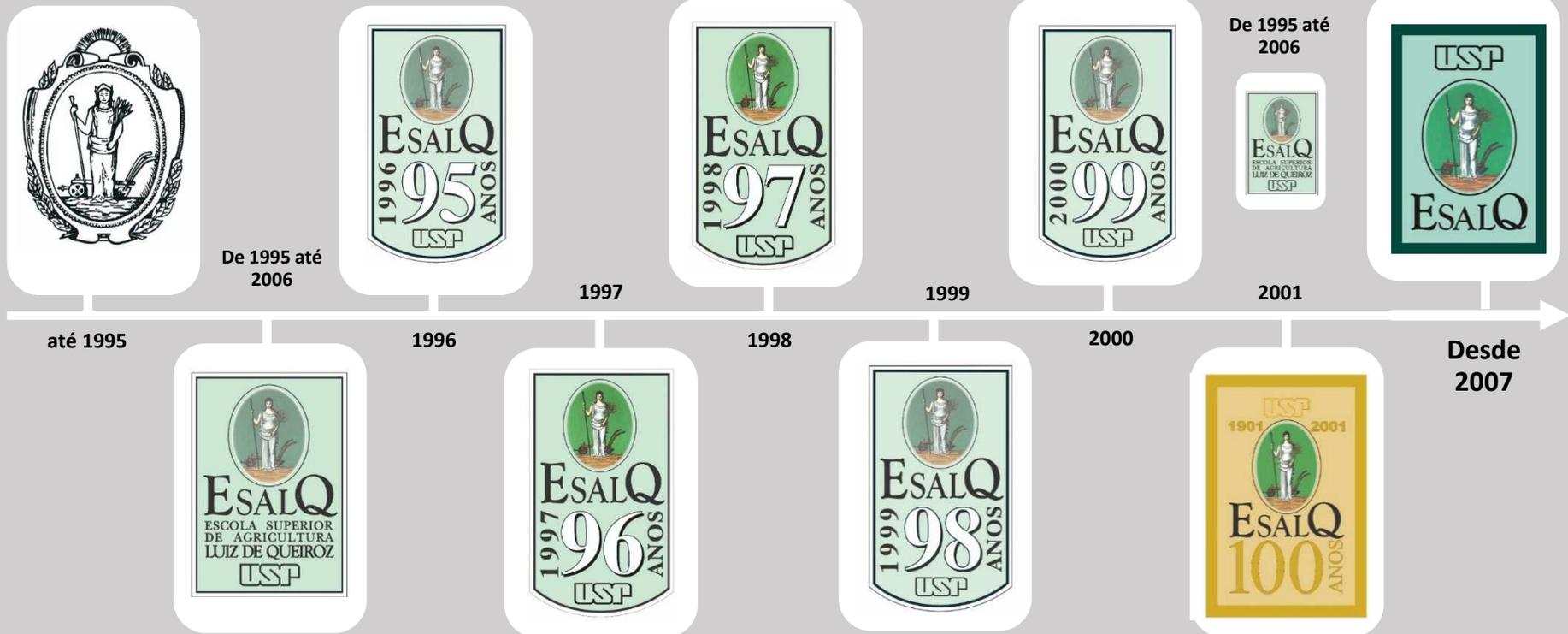
A5 Alliance



IDENTIDADE VISUAL

2. Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (Esalq)

ATUALIZAÇÕES DA IDENTIDADE VISUAL



BRASÃO E IDENTIDADE VISUAL

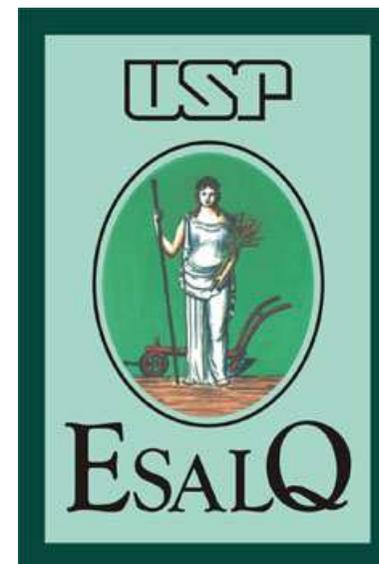


De 1935, do artista **José Wash Rodrigues**
(Quadro está na Sala do Diretor)



De 1972, do artista **Álvaro Paulo Sêga**
(Quadro está na Sala do CTA)

≠



Selo cujo desenho da Deusa Ceres teve como modelo a **imagem do brasão de 1972**. Tem formato de selo postal e está em uso desde 2007

Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"



SÍMBOLOS ESALQUEANOS

BANDEIRA



Confeccionada por Archimedes Dutra e instituída oficialmente pela Comissão de Arte e Peças Honorárias da USP em 1976, há uma simbologia específica para cada uma das cores que compõem o estandarte da ESALQ. O marrom avermelhado, cor da Engenharia Agrônoma, desce a terra brasileira em sua plenitude e o verde, o engajamento nacional. A cor azul do mapa do Brasil representa o vasto dia da superfície voltada em todas as frentes pela pesquisa. A cor amarela é a riqueza da terra. Gravadas em branco, sobre a faixa marrom, as siglas USP e ESALQ identificam a união Homem e Terra.

BRASÃO



Deusa da agricultura e da fertilidade da terra, Ceres é o símbolo maior da ESALQ. Sua imagem consta em todas as peças que identificam a instituição, além de ser invocada em seu hino. A obra que deu vida a Deusa Ceres na Escola foi desenhada em 1935, um ano após a ESALQ ter sido incorporada pela USP para sua criação, por José Wash Rodrigues, artista gráfico e plástico, que se dedicou a heráldica, que se refere à ciência e à arte de desenvolver brasões e escudos. O brasão original fica na sala do Diretor da Escola e a inscrição original descreve a obra em português arcaico.

FLÂMULA



Criado pelo esalqueano Archimedes Dutra, mestre dentre os mestres piracicabanos da pintura, para assinalar os três quartos de século de vida da ESALQ, a flâmula traz a figura da deusa grega da agricultura, Ceres, passando majestosa sobre o solo amanhado, e sobranceira falando acima da imagem do Edifício Central, repostório, altar e protetor da história da instituição e gerador da gênese do legado de Luiz de Queiroz (texto: Z.Z. Marcol).

<http://www.esalq.usp.br/institucional/simbolos-esalqueanos>

APLICAÇÕES DIFERENTES NA PAPELARIA



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



DEPARTAMENTO DE AGROINDÚSTRIA, ALIMENTOS E NUTRIÇÃO
Av. Pádua Dias, 11 • Caixa Postal 9 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP • Brasil
Setor de Alimentos – Fones (19) 3429.4131, 3429.4150 e 3429.4196
Fone/Fax (19) 3429.4288
www.esalq.usp.br/departamentos/lan

LAN



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DO SOLO
Av. Pádua Dias, 11 • Caixa Postal 9 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP • Brasil
Fone (19) 3417-2120
e-mail: solos@usp.br

LSO



Universidade de São Paulo
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"
Departamento de Ciências Biológicas

Av. Pádua Dias, 11
Caixa Postal 9 – Cep. 13418-900
Piracicaba, SP – Brasil
Fone (0xx) 19 3429-4354
Fax (0xx) 19 3434-8295
<http://www.lcb.esalq.usp.br>

LCB



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EXATAS

LCE

APLICAÇÕES DIFERENTES NA PAPELARIA



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



Av. Pádua Dias, 11 Caixa Postal 9 - Piracicaba / SP 13418-900

Departamento de Ciências Florestais

Fone (19) 34476623 – Fax (19) 34476601
<http://www.lcf.esalq.usp.br/> - E-mail: lcf.esalq@usp.br

LCF



Universidade de São Paulo
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"



Departamento de Economia, Administração e Sociologia
Av. Pádua Dias, 11 - Caixa Postal 9 - Cep13418-900 - Piracicaba, SP - Brasil
Fones: PABX (19) 3429-4444 - FAX (19) 3434-5186
Secretaria de Pós-Graduação (19) 3429-4464 - Chefia (19) 3429-4444 ramal: 8704
<http://www.esalq.usp.br/departamentos/les>

LES



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



Av. Pádua Dias, 11 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP • Brasil
Fone (19) 3447-8541 • Fax (19) 3447-8571
www.leb.esalq.usp.br

LEB



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



DEPARTAMENTO DE ENTOMOLOGIA E ACAROLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 • Caixa Postal 9 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP • Brasil
Fone (19) 3429.4199 • Fax (19) 3429-4120
www.lea.esalq.usp.br • e-mail: entomologia@usp.br

LEA

APLICAÇÕES DIFERENTES NA PAPELARIA



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



Av. Pádua Dias, 11 • Caixa Postal 9 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP - Brasil
Fone (19) 3429-4100 • Fax (19) 3422-5925
<http://www.esalq.usp.br>

DEPARTAMENTO DE FITOPATOLOGIA E NEMATOLOGIA

LFN



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"
Av. Pádua Dias, 11 Caixa Postal 9 - Piracicaba/SP 13418-900

Departamento de Genética
<http://www.genetica.esalq.usp.br>

Fone: (19) 3429-4125,4126,4250,4254,4277
e-mail: lg@usp.br

LGN



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Campus "Luiz de Queiroz"
ESCOLA SUPERIOR DE AGRICULTURA "LUIZ DE QUEIROZ"



Departamento de Produção Vegetal

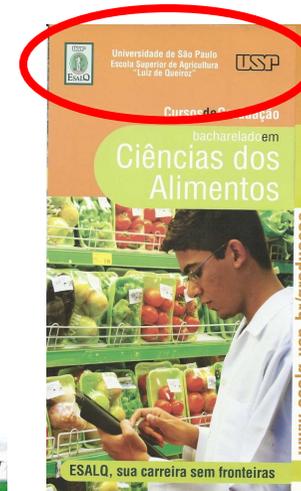
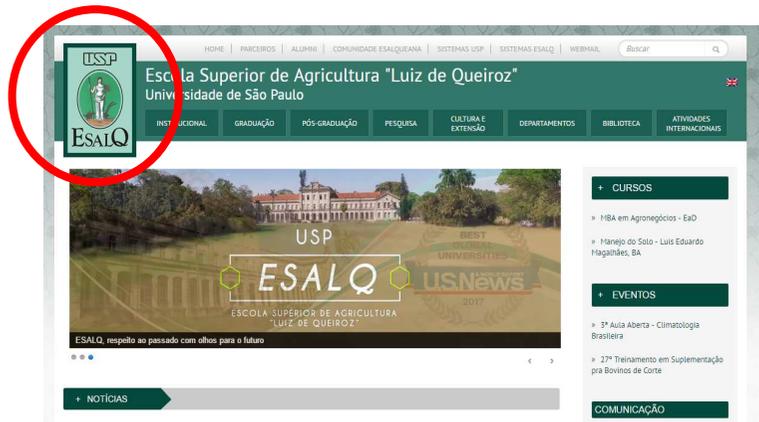
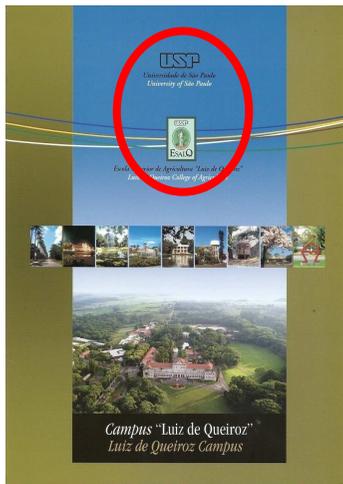
LPV



Departamento de Zootecnia
Av. Pádua Dias, 11; Caixa Postal nº 09
13418-900 - Piracicaba - SP - Brasil
Fone: [19] 3429-4134 - E-mail: zootecniaesalq@usp.br

LZT

APLICAÇÕES DIFERENTES EM MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO



Exemplos de aplicações com o logotipo USP e outras não

NOVA IDENTIDADE VISUAL

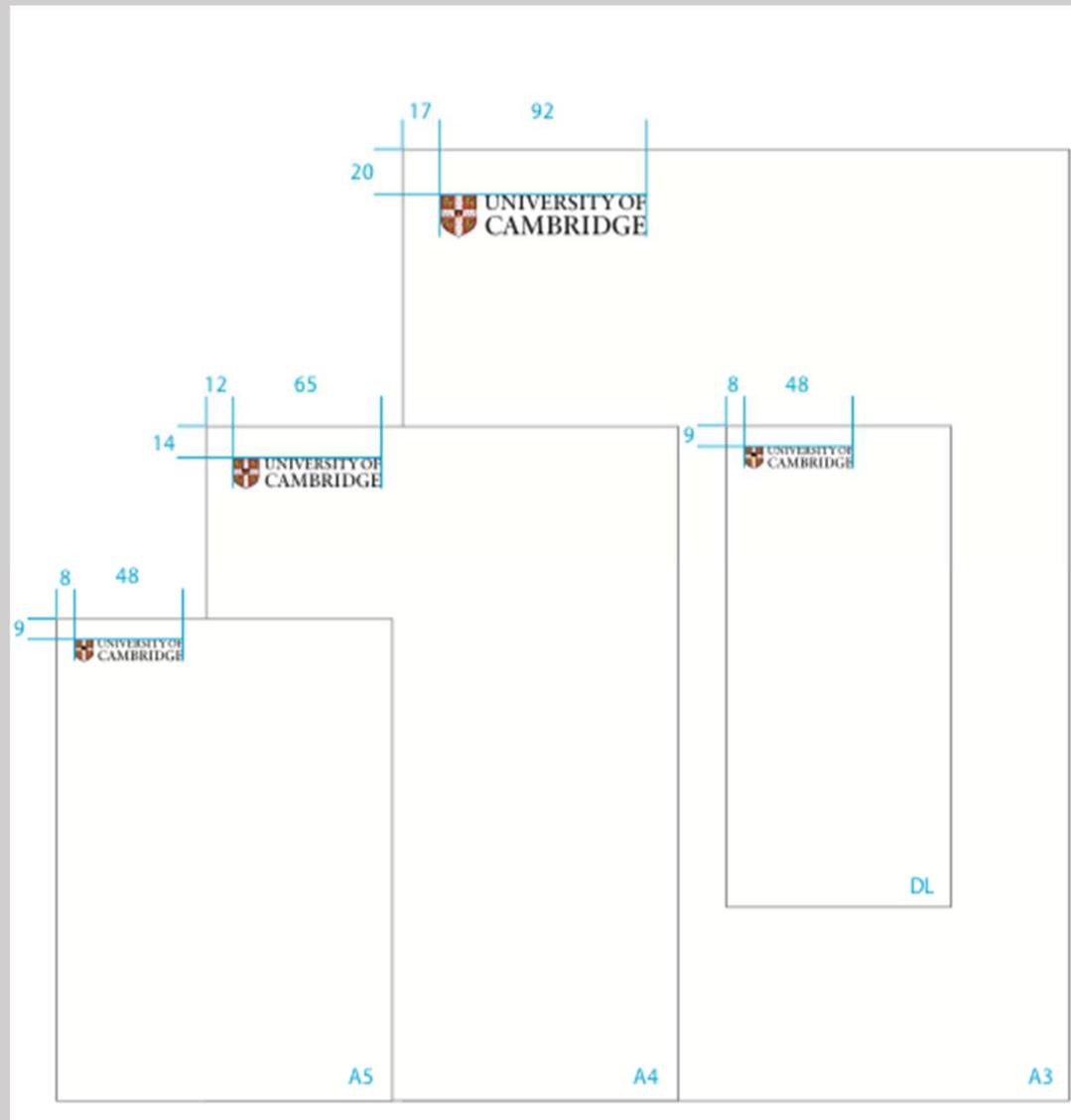
3. Premissa da proposta

Os assuntos relacionados a essa área passaram a ser organizados e discutidos de maneira ampla na Instituição, conduzindo um processo participativo estruturado institucional

NOVA IDENTIDADE VISUAL

RESULTADO DESTA AÇÃO

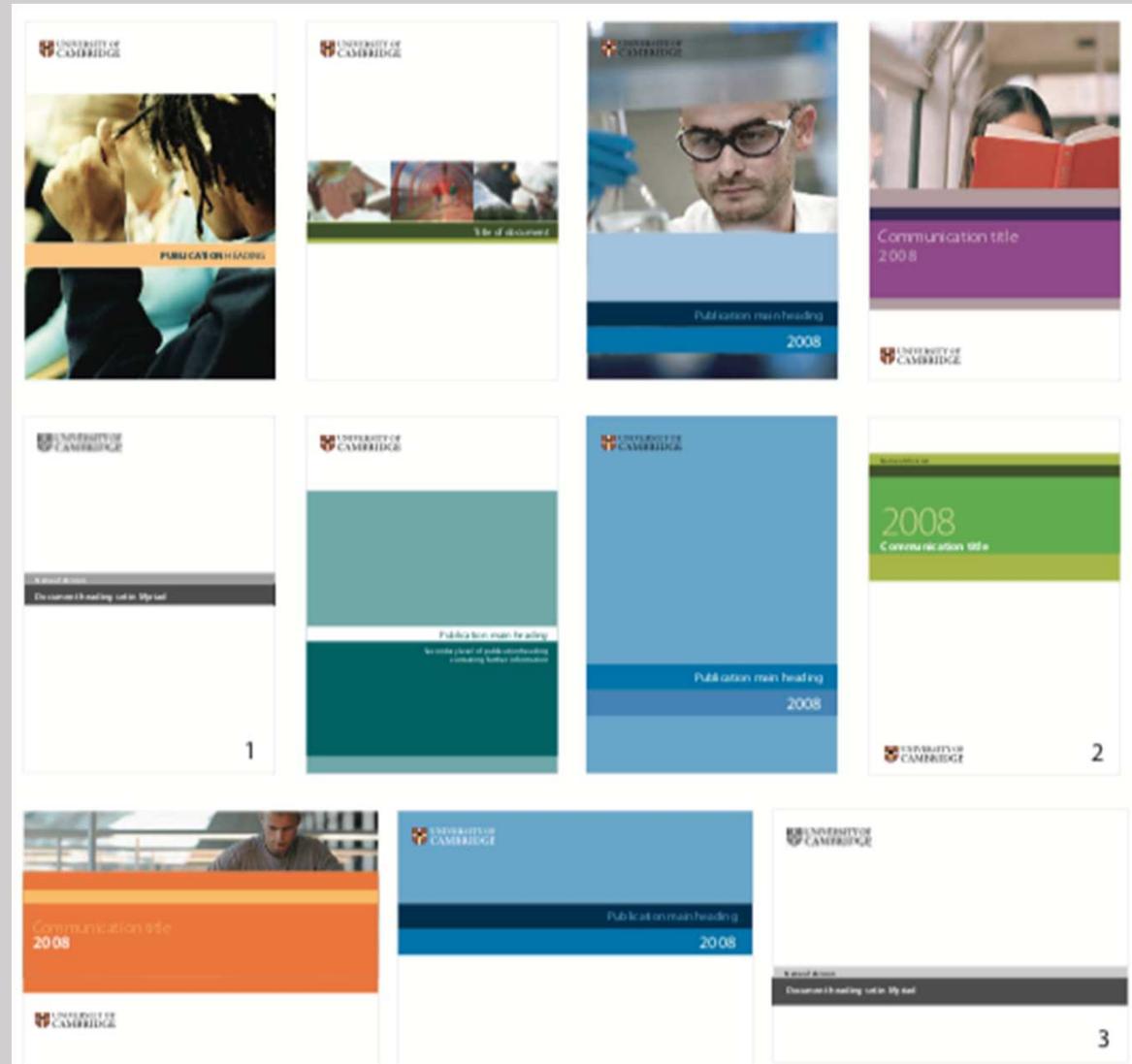
1
Padronizar o uso da Identidade Visual, para **representação institucional uniforme, integrada e associada**, resultando no fortalecimento da Instituição



NOVA IDENTIDADE VISUAL

RESULTADO DESTA AÇÃO

2
Padronizar as aplicações da Identidade Visual, para posicionamento coerente, acompanhando as tendências mundiais



NOVA IDENTIDADE VISUAL

RESULTADO DESTA AÇÃO

3
Adequar a
aplicação
gráfica em
diferentes
materiais
(impresso e
digital)



NOVA IDENTIDADE VISUAL

RESULTADO DESTA AÇÃO

4

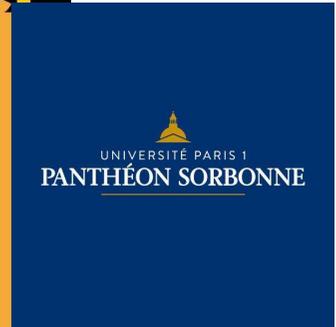
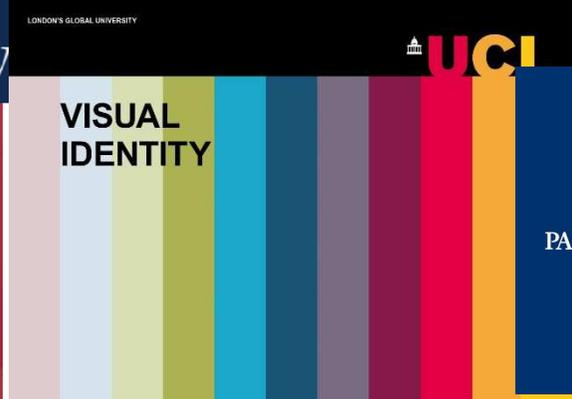
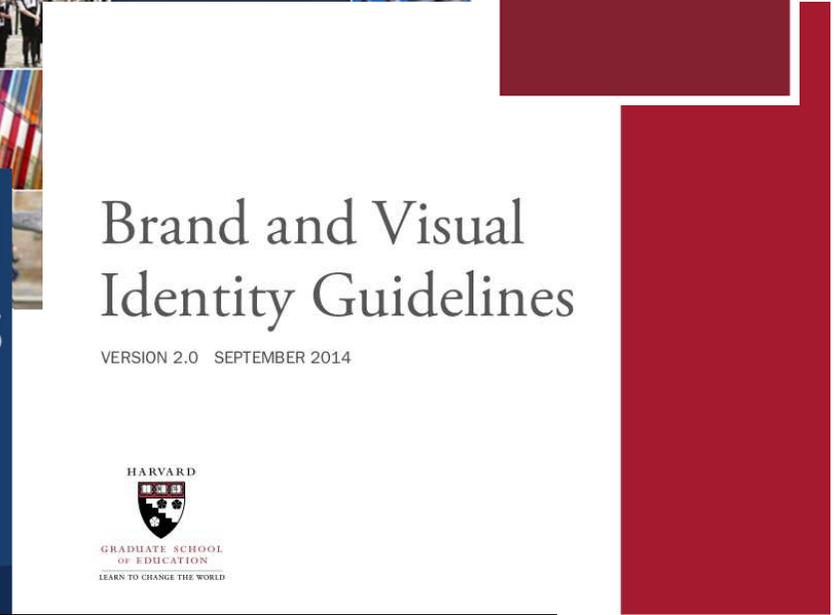
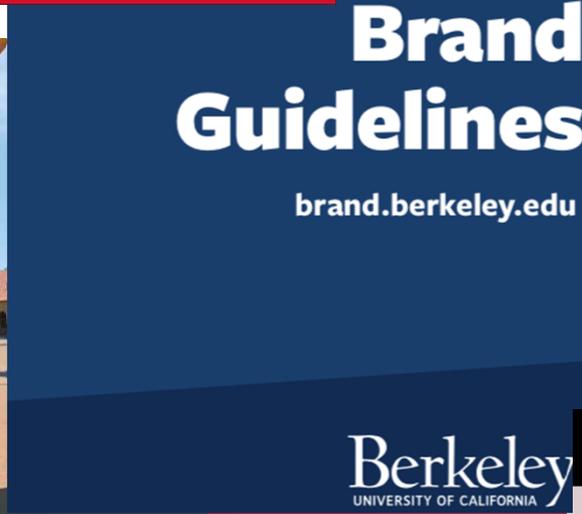
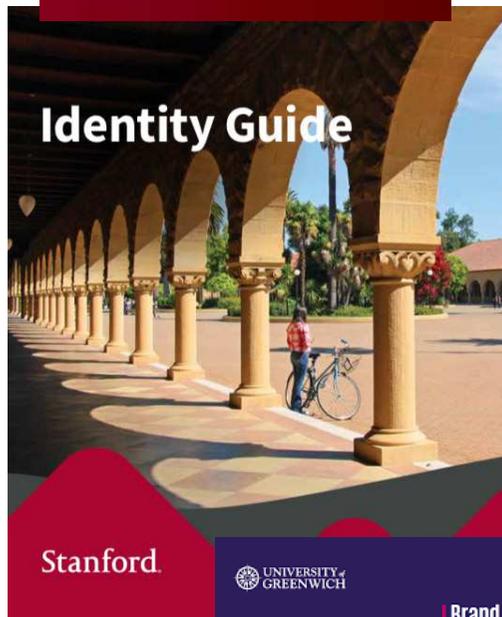
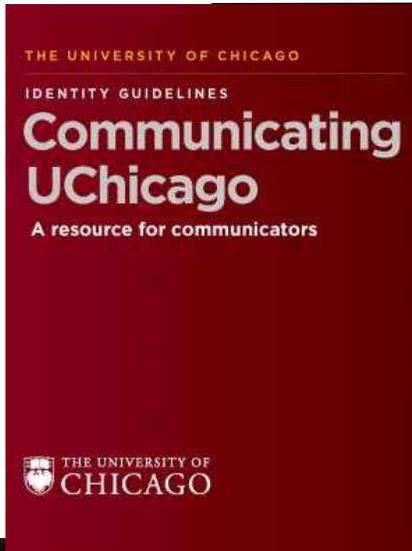
Elaborar o Manual de Identidade Visual, um guia norteador com orientações sobre o conjunto de elementos que representa visualmente a Instituição



Identity guidelines – eighth edition

<https://www.cam.ac.uk/brand-resources>

EXEMPLOS DE MANUAIS DE IDENTIDADE VISUAL



NOVA IDENTIDADE VISUAL

4. Esclarecimentos sobre a proposta

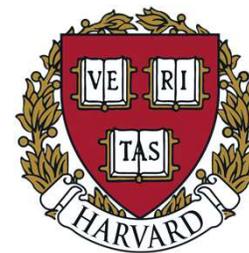
ESCLARECIMENTOS

- 1 **Recomendação USP:** não utilizar o logotipo USP como parte da Identidade Visual de Unidades/Órgãos.

www.scs.usp.br/identidadevisual



- 2 Historicamente, Identidades Visuais são atualizadas. Tal processo de renovação **não altera a essência da Instituição.**



HARVARD
UNIVERSITY

- 3 O processo de atualização da Identidade Visual deve resguardar o **sentimento de pertencimento**, de vínculo com a Instituição.

ESCLARECIMENTOS

4 O **Brasão da Esalq**, símbolo da Instituição, **será mantido para uso em documentos protocolares de eventos solenes** (exs. formatura, posse da Diretoria, outorgas de títulos etc).

O **Comitê do PCM** entende que:

- 5
- Uma única **proposta deve ser apresentada**, baseada nos itens “d” e “e” deliberados pela Congregação.
 - Deve ser estabelecido período de **15 dias, a partir de hoje, para ciência da comunidade interna e externa sobre o reestudo da proposta de Nova Identidade Visual** (intervalo entre as duas reuniões da Congregação).

6 Quando da aprovação da proposta pela Congregação, **a Identidade Visual poderá ser aplicada em materiais já no dia seguinte.**

7 A partir de **3 de junho de 2021**, quando a Esalq/USP completará 120 anos, somente deverá ser utilizada a **Nova Identidade Visual.**

NOVA IDENTIDADE VISUAL

5. A proposta

Autoria de Dorinho Bastos, professor livre-docente do Depto. de Publicidade, Relações Públicas e Turismo da ECA/USP, que participou da proposta de elaboração do selo comemorativo aos 100 anos da Esalq/USP.

O Comitê PCM acompanhou todas as etapas do reestudo da presente proposta.

IMAGENS QUE INSPIRARAM O REESTUDO DA PROPOSTA



De 1935, do artista **José Wash Rodrigues**
(Quadro está na Sala do Diretor)



De 1972, do artista **Álvaro Paulo Sêga**
(Quadro está na Sala do CTA)

A DEUSA CERES



A IMAGEM (DEUSA CERES) NA NOVA IDENTIDADE VISUAL



Deusa Ceres apresentada em flâmula verde musgo para destacá-la.

O LOGOTIPO

ESALQ

HUMANIST

A adoção de uma tipografia moderna com legibilidade e presença (sem serifa)

PADRÕES DE CORES DA NOVA IDENTIDADE VISUAL



Verde:

C 50 M 10 Y 100 K 35

R 80 G 115 B 0

PANTONE 7496



Cinza:

K 60%

R 102 G 102 B 102

PANTONE Cool Gray 9

Padrões (sistemas) de cores da Nova Identidade Visual:
CMYK; RGB; PANTONE

Pantone 370C (papel brilhante)

Pantone 377U (papel fosco)

Yellow 70,6% | Blue 23,5% | Black 5,9%

IDENTIDADE VISUAL COMPLETA



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

IDENTIDADE VISUAL SIMPLIFICADA



ESALQ



ESALQ

Horizontal

IDENTIDADE VISUAL SIMPLIFICADA



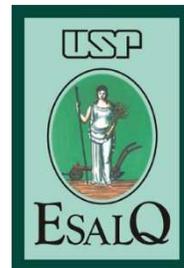
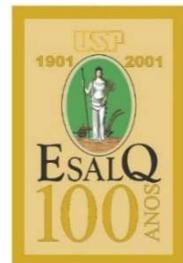
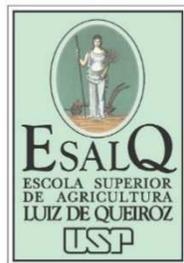
ESALQ



ESALQ

Vertical

PROPOSTA DE ATUALIZAÇÃO



ESALQ

NOVA IDENTIDADE VISUAL

6. Exemplos de aplicações da proposta

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES



Papelaria



Av. Pádua Dias, 11 | Caixa Postal 9 | Piracicaba, SP | 13418-900
www.esalq.usp.br



Professor João de Souza
Departamento de Xxxxxxxx

Av. Pádua Dias, nº 11 | Caixa Postal 9 | Piracicaba, SP | 13418-900
(19) 0000.0000 | endereco@usp.br | www.site.esalq.usp.br

Av. Pádua Dias, 11 | Caixa Postal 9 | Piracicaba, SP | 13418-900
Tel: (19) 0000.0000 | Fax: (19) 0000.0000 | endereco@usp.br | www.site.esalq.usp.br

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

Caneca



EXEMPLOS DE APLICAÇÕES



Caneta

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

Pendrive



EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

Chaveiro



EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

Camiseta



NOVA IDENTIDADE VISUAL

7. Comparações

Comparações feitas entre o selo em uso e a proposta da Nova Identidade Visual

COMPARAÇÃO COM OUTRAS UNIVERSIDADES

UCDAVIS
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



 **COLUMBIA UNIVERSITY**
IN THE CITY OF NEW YORK



 **Stanford**
University



 **Penn**
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA



COMPARAÇÃO COM OUTRAS UNIVERSIDADES

UCDAVIS
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



ESALQ
Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo

 **COLUMBIA UNIVERSITY**
IN THE CITY OF NEW YORK



 **Stanford**
University



 **Penn**
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA



COMPARAÇÃO A5 Alliance



COMPARAÇÃO A5 Alliance



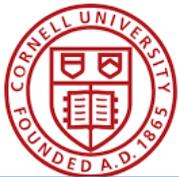
WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

UC DAVIS
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo



Cornell University®



中國農業大學
China Agricultural University

COMPARAÇÃO EM MATERIAIS DIVERSOS



COMPARAÇÃO EM MATERIAIS DIVERSOS



Apoio:



Realização:



Apoio:



Realização:



ESALQ
Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz
Universidade de São Paulo



NOVA IDENTIDADE VISUAL

8. Cronograma

CRONOGRAMA

26 de novembro de 2020 - Reunião da Congregação

Apresentação do reestudo da proposta da Nova Identidade Visual.

De 26 de novembro a 10 de dezembro de 2020

Publicação desta apresentação no site do PCM da Esalq/USP (www.esalq.usp.br/comunicaesalq) e divulgação por meio das mídias oficiais da Esalq/USP para conhecimento das comunidades interna e externa sobre o reestudo da proposta da Nova Identidade Visual, a partir de 26 de novembro de 2020.

1 e 4 de dezembro de 2020, às 18h, realização de lives

Apresentar o reestudo da proposta da Nova Identidade Visual da Esalq para o público interno e externo.

10 de dezembro de 2020 - Reunião da Congregação

Deliberação sobre a proposta da Nova Identidade Visual.

Todas informações sobre o Plano de Comunicação e Marketing (PCM) e sobre esta proposta da Nova Identidade Visual podem ser consultadas no site:

www.esalq.usp.br/comunicaesalq

Este é o site oficial do PCM da Esalq/USP, mantido por seu Comitê Gestor